

## Pauta de evaluación FONDEVE 2023

Nombre de la organización;.....

Se asignarán puntajes a cada proyecto admisible en base a la pauta de evaluación establecida.

| <b>I. Coherencia y calidad del Proyecto</b>  | <b>No Cumple<br/>(0 pts)</b> | <b>Medianamente<br/>Cumplido<br/>(4 pts)</b> | <b>Cumple<br/>(8 pts)</b> |
|--|------------------------------|--|---------------------------|
| Coherencia entre los objetivos del proyecto y los lineamientos de financiamiento.  |                              |  |                           |
| La iniciativa presenta una planificación de actividades coherente para dar cumplimiento a los objetivos propuestos y conseguir los resultados esperados. |                              |  |                           |
| La iniciativa contribuye a resolver el problema planteado.   |                              |  |                           |
| <b>Total, calificación coherencia y calidad</b>  |                              |  |                           |
| <b>II. Estructura de costos y presupuesto</b>  | <b>No Cumple<br/>(0 pts)</b> | <b>Medianamente<br/>Cumplido<br/>(4 pts)</b> | <b>Cumple<br/>(8 pts)</b> |
| Existe relación entre el presupuesto y la descripción de actividades.  |                              |  |                           |
| La sumatoria del presupuesto es homogéneo y coherente entre formularios de postulación y se justificación de todos los ítems del presupuesto.            |                              |  |                           |
| Justificación de todos los ítems del presupuesto.  |                              |  |                           |
| <b>Total, evaluación del proyecto</b>  |                              |  |                           |
| <b>III. Cobertura y difusión</b>   | <b>No Cumple<br/>(0 pts)</b> | <b>Medianamente<br/>Cumplido<br/>(4 pts)</b> | <b>Cumple<br/>(8 pts)</b> |
| El proyecto beneficia de manera directa y/o indirectamente a 300 o más personas de la comuna de Chillán.   |                              |  |                           |
| Se identifican claramente las acciones y/o actividades de publicidad y difusión de la iniciativa.  |                              |  |                           |
| <b>Total, Calificación de cobertura</b>  |                              |  |                           |

